

**Cassa Centrale Banca si è riunita per approvare
il primo bilancio consolidato di Gruppo:
il 2019 registra un utile netto di 221 milioni, il CET1 ratio è al 19,7%**

L'Assemblea dei Soci di Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano si è riunita oggi via videoconferenza in rispetto delle disposizioni anti-Covid per approvare il primo bilancio del Gruppo Bancario Cooperativo: il 2019 si chiude con un utile netto di 221 milioni di Euro. Il coefficiente di solidità CET1 ratio al 19,7% colloca il Gruppo ai vertici del panorama bancario nazionale per patrimonializzazione.

Trento, 23.07.2020 – L'Assemblea dei Soci di Cassa Centrale Banca si è riunita oggi per approvare il bilancio del Gruppo Bancario Cooperativo al 31.12.2019, che evidenzia un **utile netto** di **221 milioni di Euro**.

“In questo primo anno abbiamo fatto tutti insieme un grande lavoro – commenta **Giorgio Fracalossi**, Presidente di Cassa Centrale Banca –. Siamo stati molto impegnati su vari fronti. Cito, solo a titolo di esempio, il completamento dell'architettura societaria che ha portato alla nascita di **Allitude**, realtà leader di mercato nei servizi ICT e di Back Office bancario, che valorizza la straordinaria esperienza e il lavoro delle società confluite. Di rilievo anche la prosecuzione nelle attività di riduzione dei crediti deteriorati, che ci ha portato in un triennio a dimezzare l'**NPL ratio**. **Il dato registrava il 9,3% lordo al 31.12.2019 (oggi sceso in area 8,8%)**, con un **tasso di copertura medio del 55%**.”. Nel 2019 il Gruppo, con il coordinamento della controllata **Centrale Credit Solutions**, ha perfezionato una **cartolarizzazione e una cessione di crediti deteriorati** per complessivi **1,1 miliardi di Euro**”.

La nuova articolazione a Gruppo Bancario Cooperativo coniuga i valori e l'autonomia delle Banche Socie con il coordinamento e l'attività della Capogruppo che ne favorisce la redditività, l'efficienza, la crescita e la stabilità. I risultati positivi presentati dalla Presidenza e dalla Direzione di Cassa Centrale Banca, ai quali hanno contribuito tutte le componenti del Gruppo, testimoniano il valore e l'efficacia del modello organizzativo adottato e la qualità delle Banche, interpreti autentiche dei valori della cooperazione, della mutualità e del localismo.

“Dopo un ottimo avvio nei primi due mesi dell'anno – continua **Giorgio Fracalossi** – l'emergenza Covid ci ha posto di fronte a una situazione complessa e imprevedibile. Ci siamo subito dati da fare per garantire la continuità operativa e la tutela della salute e della sicurezza delle Persone da un lato, e per sostenere le nostre Comunità dall'altro. Abbiamo affiancato alle misure organizzative iniziative specifiche per permettere ai nostri Soci e Clienti di far fronte alla situazione di lock-down. La vicinanza ai Territori è parte integrante del nostro essere, e sarà sempre un nostro valore e un punto di forza.”

Alle iniziative che hanno visto il coordinamento di Cassa Centrale Banca, come le moratorie sui prestiti e il coordinamento delle misure agevolative, le Banche del Gruppo hanno affiancato linee di credito specifiche con plafond dedicati e condizioni agevolate, donazioni dirette, attività di raccolta fondi e altre iniziative, generando una pluralità di interventi che insieme rappresentano il contributo del Gruppo alle necessità specifiche di ogni Territorio. Oltre **35 mila pratiche** con la **garanzia del Fondo Centrale** per un totale **1,5 miliardi di Euro** e più di **105 mila moratorie concesse** per **13,350 miliardi** sono dati indicativi dell'impegno profuso.

"In questi mesi molto difficili – afferma **Mario Sartori**, Amministratore Delegato di Cassa Centrale Banca – tutto il Gruppo ha dimostrato una grandissima capacità di reazione. I nostri numeri dimostrano che siamo solidi e stabili e questo è di garanzia per i nostri Soci e per i nostri Clienti. Una condizione che è fondamentale, insieme all'impegno e alla vicinanza ai Territori delle nostre Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali, Raiffeisenkassen, per poter sostenere con determinazione le nostre economie, le nostre imprese e le nostre famiglie."

Il Gruppo Cassa Centrale annovera **79 Banche** con **1.500 sportelli** in tutta Italia, oltre **11.000 Collaboratori**, **2,2 milioni di Clienti** e **450 mila Soci Cooperatori**. I **fondi propri** ammontano a **6,7 miliardi di Euro**; il **Cet1 ratio** si attesta al **19,7%**, e il **Total Capital Ratio** al **19,8%**, posizionando il Gruppo ai vertici del panorama bancario nazionale per solidità. Gli **indicatori di liquidità** si sono sempre mantenuti su valori elevati, **ben al di sopra delle soglie minime regolamentari**. Al 31 dicembre l'**LCR** (Liquidity Coverage Ratio) era pari al **300%** e l'**NSFR** (Net Stable Funding Ratio) al **149%**.

La raccolta complessiva del Gruppo è pari a **85 miliardi**, di cui **57 di raccolta diretta** e **28 di indiretta**. Il **risparmio gestito** ammonta a **17 miliardi**, grazie all'apporto positivo:

- del **fondo NEF**, che con i comparti dedicati contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con **750 milioni di Euro di masse gestite** sui **3,8 miliardi totali**;
- di **Assicura**, che ha raggiunto i **3,8 miliardi di Euro investiti** in strumenti finanziari assicurativi e **468 milioni di Euro di contributi versati** nella previdenza complementare;
- delle **Gestioni Patrimoniali**, che hanno **superato i 7 miliardi** e che proprio nei giorni scorsi si sono arricchite di 3 nuove linee di gestione dedicate al Private.

Il **totale attivo** è di **72,8 miliardi di Euro**, e gli **impieghi alla clientela** sono pari a **43,7 miliardi lordi** per 513 mila beneficiari. Significativa l'incidenza dei finanziamenti a 332 mila famiglie per **15,7 miliardi**, e a oltre 120 mila artigiani e piccole imprese, per **11 miliardi** complessivi. Di rilievo anche la crescita di **Claris Leasing** con **136 milioni di Euro** di nuove erogazioni nel 2019, e di **Prestipay**, che nel credito al consumo ha confermato il forte trend di sviluppo registrando più di **220 milioni** di erogazioni in **oltre 20 mila pratiche**, in crescita del **27%** sul 2018.

Tra i temi all'ordine del giorno anche la prima Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF), che valorizza le attività del Gruppo nell'ottica della sostenibilità. Particolarmente significative, le oltre **22 mila sponsorizzazioni e beneficenze** sui territori, per un totale di **27,3 milioni di Euro erogati**. Un insieme di interventi capillare, che testimonia la vicinanza delle Banche del Gruppo alle Comunità. Rilevante anche **l'impatto ambientale positivo** generato dall'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, per il 64% del totale, e dall'utilizzo della piattaforma di banca virtuale **Inbank**: la ricezione della documentazione bancaria soltanto in formato elettronico, da parte di oltre un milione di clienti, nel 2019 ha evitato la stampa di oltre 58 milioni di fogli di carta e l'emissione di più di 2.000 tonnellate di anidride carbonica.